

1. Telepräsenz zur Teilhabeförderung beim Einkauf sowie sozialen und kulturellen Angeboten

Hintergrund: Im Zusammenhang mit den Infektionsschutzmaßnahmen bei der Corona Pandemie sind für viele Angehörige der Risikogruppen alltägliche soziale Interaktion u.a. beim Einkauf sowie dem Wahrnehmen sozialer und kultureller Veranstaltungen sehr eingeschränkt. In diesen Angeboten ist neben den sozialen Kontaktmöglichkeiten auch körperliche und geistige Aktivierung enthalten. Neben den Risikogruppen leiden ebenfalls der Einzelhandel und die kulturellen Einrichtungen unter den Kontaktbeschränkungen.

Ziel: Ziel des Projekts ist es, durch den Einsatz von Telepräsenzrobotern oder ähnlichen Technologien eine Teilhabe trotz Pandemieeinschränkungen zu ermöglichen und dabei die Infektionsschutzmaßnahmen einzuhalten und Risiken zu minimieren. Für den Einzelhandel und die kulturellen Einrichtungen ergeben sich mit diesem Projekt neue Möglichkeiten den Kundenstamm trotz Kontaktbeschränkungen weiter zu bedienen und darüber hinaus ortsunabhängig zu erweitern. Besondere Vorteile dieses Projekts sind die Skalierbarkeit und die Anschlussperspektive der Projektergebnisse über die Corona Pandemie hinaus.

Mit welchen Kompetenzen möchten Sie dieses Projekt mitgestalten?

Haben Sie weitere Gestaltungsideen für dieses Projekt?