
TDG INNOVATION SUMMIT
7. OKTOBER 2022

Best Practice aus
anderen Ländern:
Innovatives Design
und Teilhabe im
dänischen
Gesundheitswesen

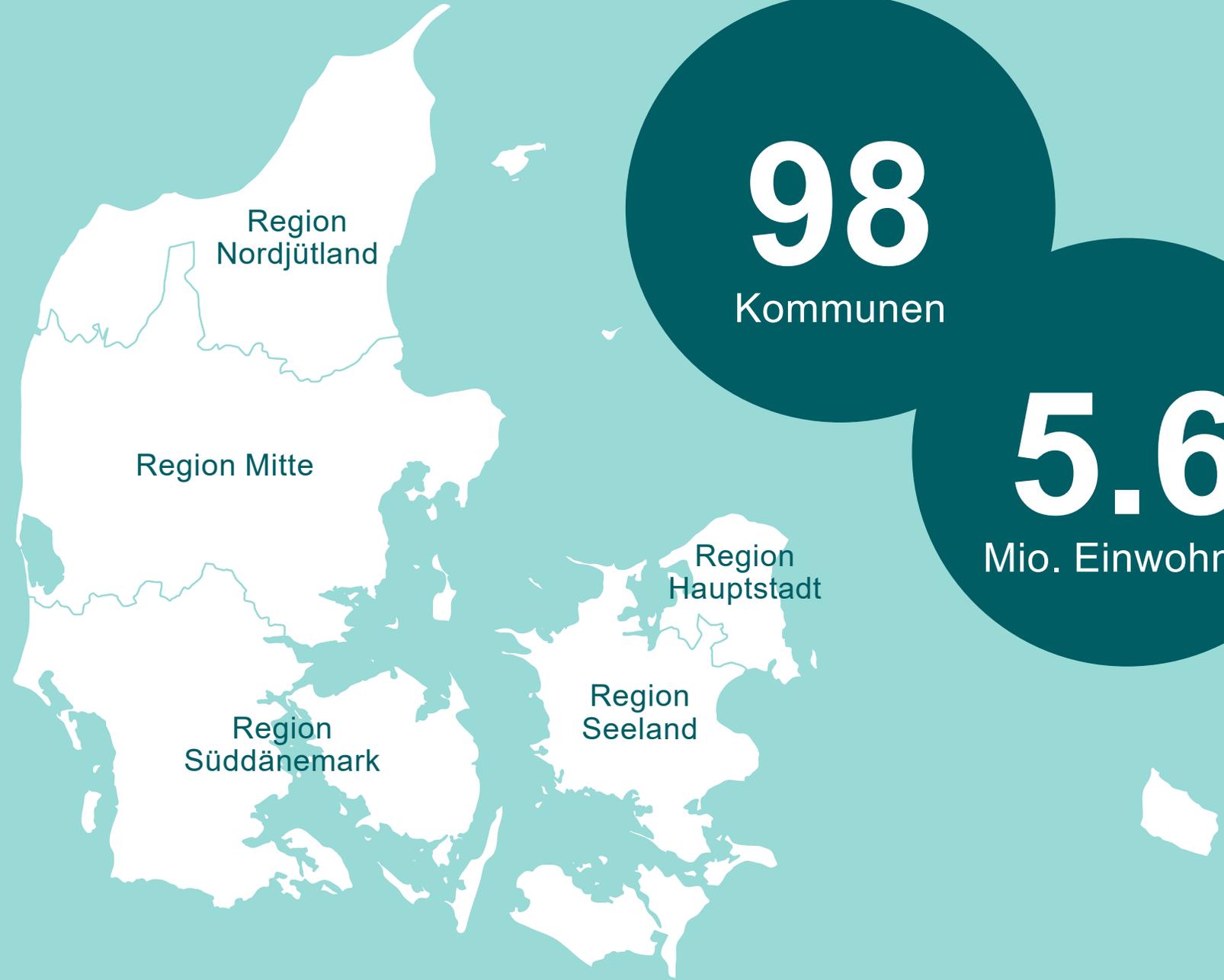


HEALTH INNOVATION CENTRE
OF SOUTHERN DENMARK



Agenda

- 1 Dänemark: Gesundheitspolitik, Strategien und Visionen
- 2 Das Health Innovation Centre in der Region Süddänemark
- 3 Methoden und Ansätze
- 4 Cases, Fallbeispiele
- 5 Fragen?



5
Regionen

98
Kommunen

5.6
Mio. Einwohner

Die drei Ebenen des Dänischen Gesundheitswesens

Staat

Gesundheitspolitik und
-strategie
Gesetzgebung
Finanzierung



Region

Krankenhäuser (Somatik, Psychiatrie)
Medizinische Grundversorgung
(Allgemeinarzt, Facharzt, Zahn-
versorgung (subventioniert))
Angebote für Schwerbehinderte

Kommune

Rehabilitierung
Vorbeugung von Krankheiten
Altenpflege, ambulant und
stationär
Kinderzahnpflege

8 Nationale Ziele des Gesundheitsministeriums



Verbesserte Kontinuität der Patientenversorgung



Verstärkte Maßnahmen für Ältere und chronisch kranke Menschen



Höhere Überlebensrate und verbesserte Patientensicherheit



Hohe Behandlungsqualität



Schnelle Beurteilung und Behandlung



Höhere Patientenbeteiligung



Zusätzliche gesunde Lebensjahre



Ein effizienteres Gesundheitssystem

Strategische Innovations-Leitfäden

Digitalisierungsstrategie (2022-2025)

Regionale Innovationsstrategie (2020-2023)

- Integrierte Versorgung,
- Daten und Digitalisierung als Grundlage für Innovation,
- Persönliche Medizin
- Patientenerlebte Werte und Qualität,
- Effektivisierung.

Regionale Entwicklungsstrategie (2020-2023)

Gesundheitsabsprache zwischen den Sektoren
(2019-2023)



Dänemark - Ein Land der Digitalisierung

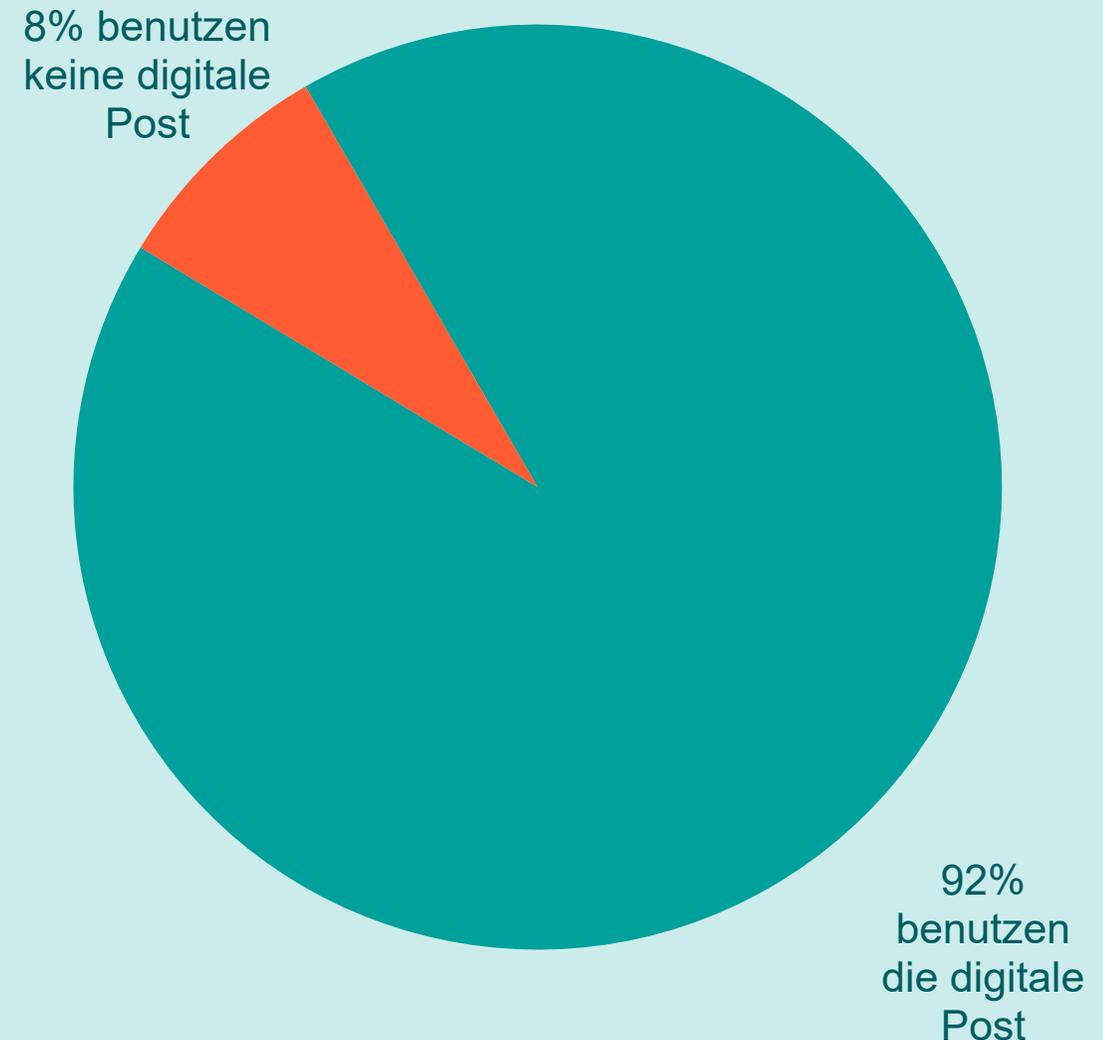
Beispiele:

- Der digitale Postkasten
- Beantragungen bei der Kommune z.B. Heirat, Scheidung, Arztwechsel usw.
- Telemedizin, sektorübergreifend

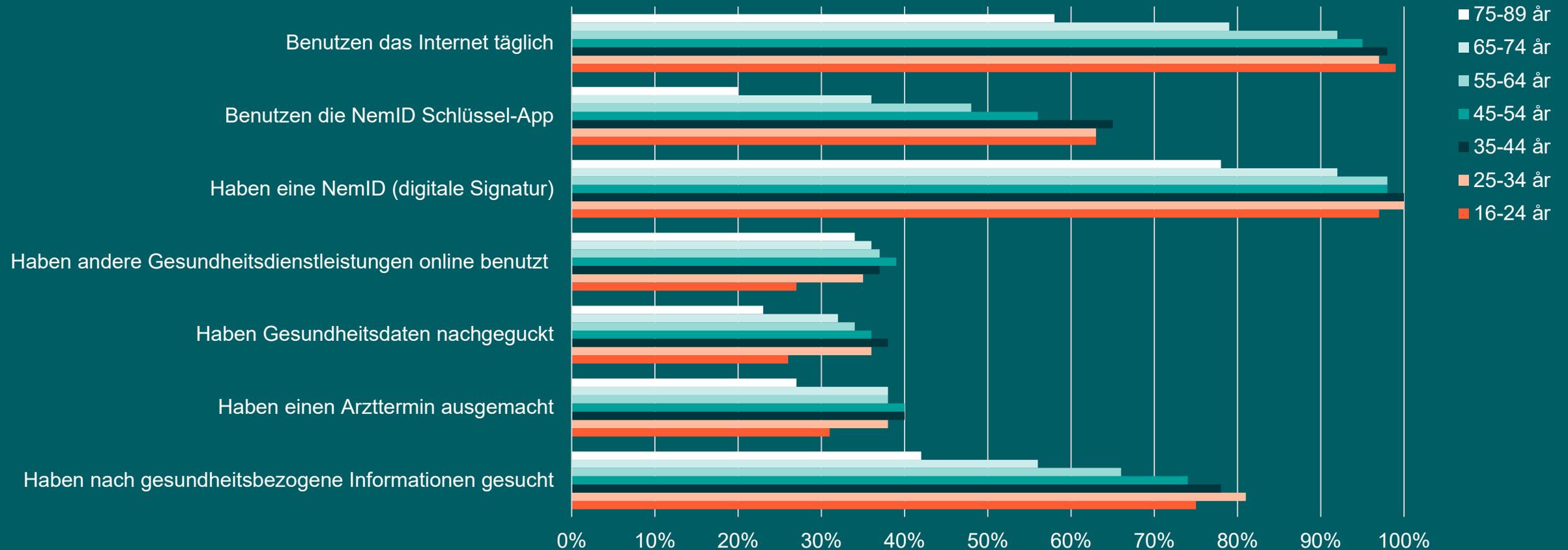
– Through hands-on experience from large-scale projects and day-to-day operations, we have learned that telehealth is smarter healthcare: Instead of sending the patient to the system, we deploy the system to the patient, benefitting everyone involved.

2018, Ellen Trane Nørby, Gesundheitsministerin

Gebrauch der sicheren landesweiten digitalen Post



Anwendung von digitalen Eingängen zur Gesundheit (2020)



HEALTH INNOVATION CENTRE OF SOUTHERN DENMARK

Wachsende Zahl
der Älteren





Steigende
Komorbidität

Mangel an Fachkräften





Technologien & Serviceleistungen sollen helfen



HEALTH INNOVATION CENTRE OF SOUTHERN DENMARK

Health Innovation Centre of Southern Denmark



Die Region Süddänemark

12,191 km²

1.2 Millionen Einwohner

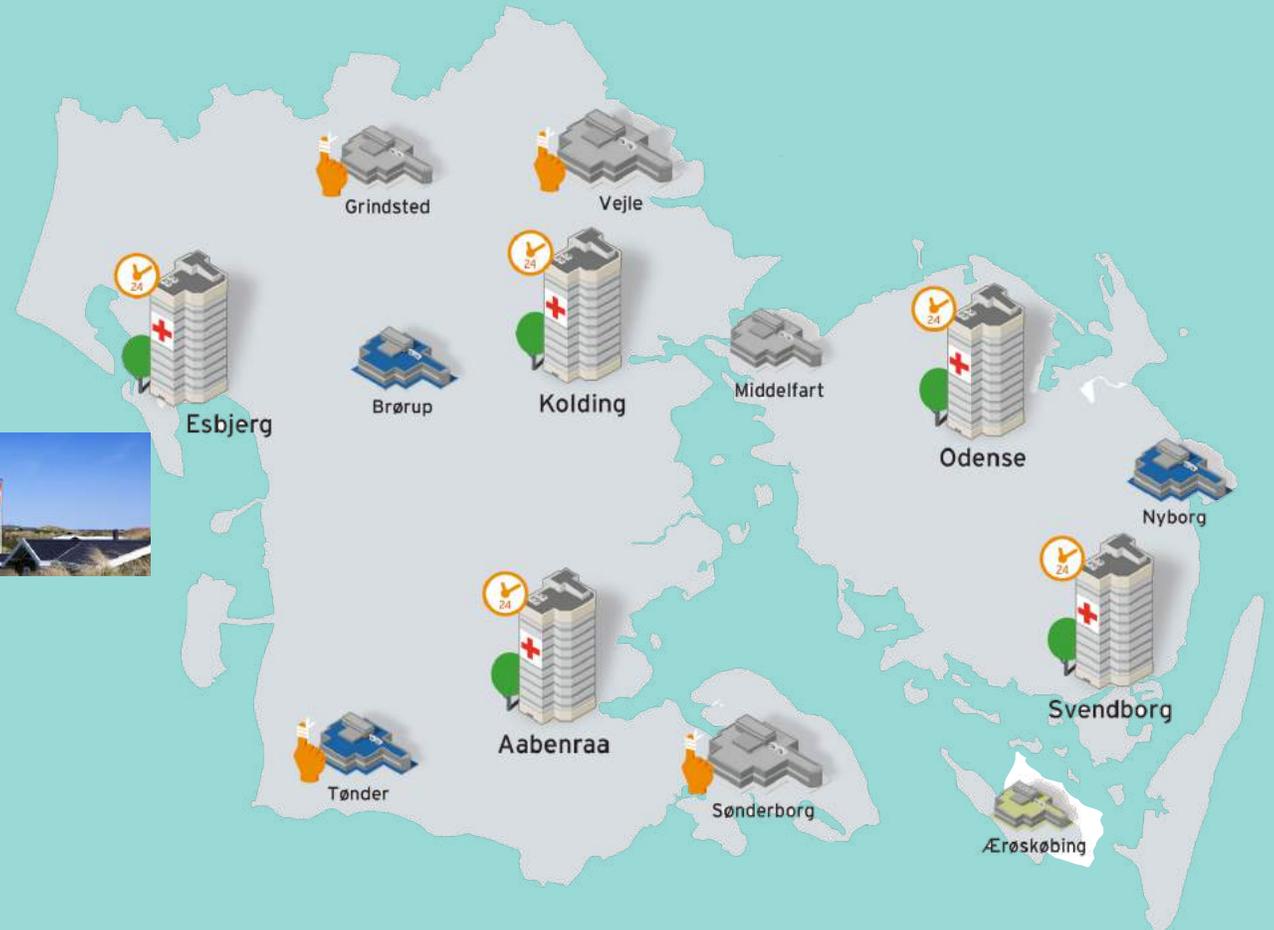
22 Kommunen

4 somatische Krankenhäuser
und 1 Psychiatrie

Ca. 800 Ärzte

Ca. 25,000 Angestellte

Jährliches Budget: 3.7 Milliarden
Euro



Projekte

74 nationale u. internationale Innovationsprojekte mit Krankenhäusern (Region) und/oder Pflegeeinrichtungen (Kommune)

50 regionale Projekte

12 eingereichte Anträge bei internat./nat. Fonds

Syddansk
Sundhedsinnovation



Süddänische
Universität

Das neue OUH



Räumlichkeiten



67

IT- Projekt Manager und Spezialist,
Physiotherapeut, Krankenschwester,
Programm Manager, Designer,
Anthropolog, Architekt, Handwerker,
Ingenieur, Kommunikations- und
Sprachmitarbeiter, Politik- und
Verwaltungsmitarbeiter



Kompetenzen und professionelle Fachgebiete

Innovation / Prozesse zur Nutzerbeteiligung /
Telemedizin / Digitalisierung / Service design /
Robotik / Logistik / Gesundheitsarchitektur /
Öffentlich-private Partnerschaften /
Implementierung / Kompetenzentwicklung /
Technologieentwicklung

Nutzerzentrierte Ansätze und Methoden



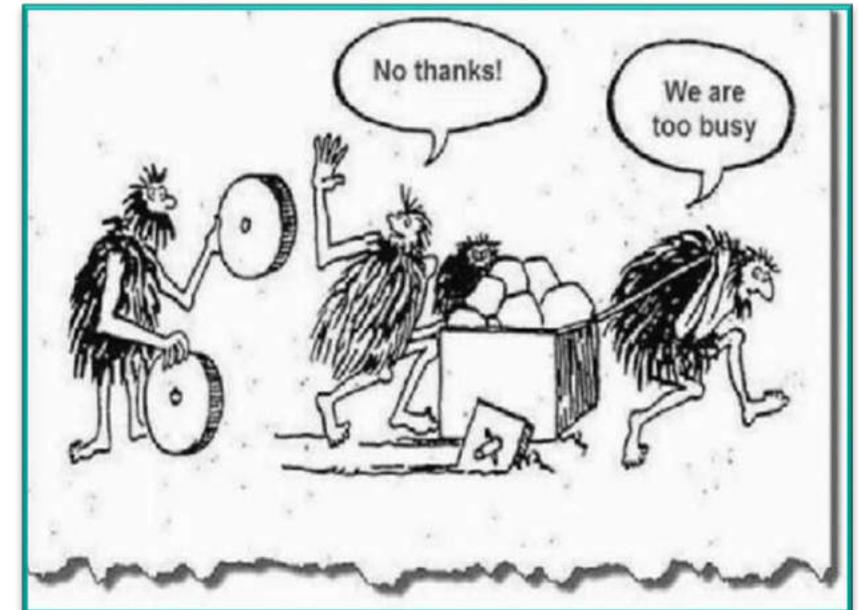
Wie sehen wir Innovation?

‘Neu-sein’ wie beschrieben in (*Digmann et al. 2012*):

- Implementierung von neuem Wissen & neuer Technologie – oder ‘alte’ Technologie neu anwandt.
- Etwas, das Mehrwert für Bürger, Interessenten (z.B. Firmen, Ministerien) und die gesamte Gesellschaft schafft.
- Durch eine experimentierende Herangehensweise, wo die Ergebnisse nicht vorher bekannt sind.

ALLTAGSINNOVATION: Ergebnisse, die neue Perspektiven auf alte Herangehensweisen eröffnen. Oft initiiert durch Mitarbeiter/Patienten (Bottom-up).

RADIKALE INNOVATION: Entsteht aus neuen Perspektiven auf Herausforderungen. Typisch durch Management/Führungsebene initiiert (Top-down).

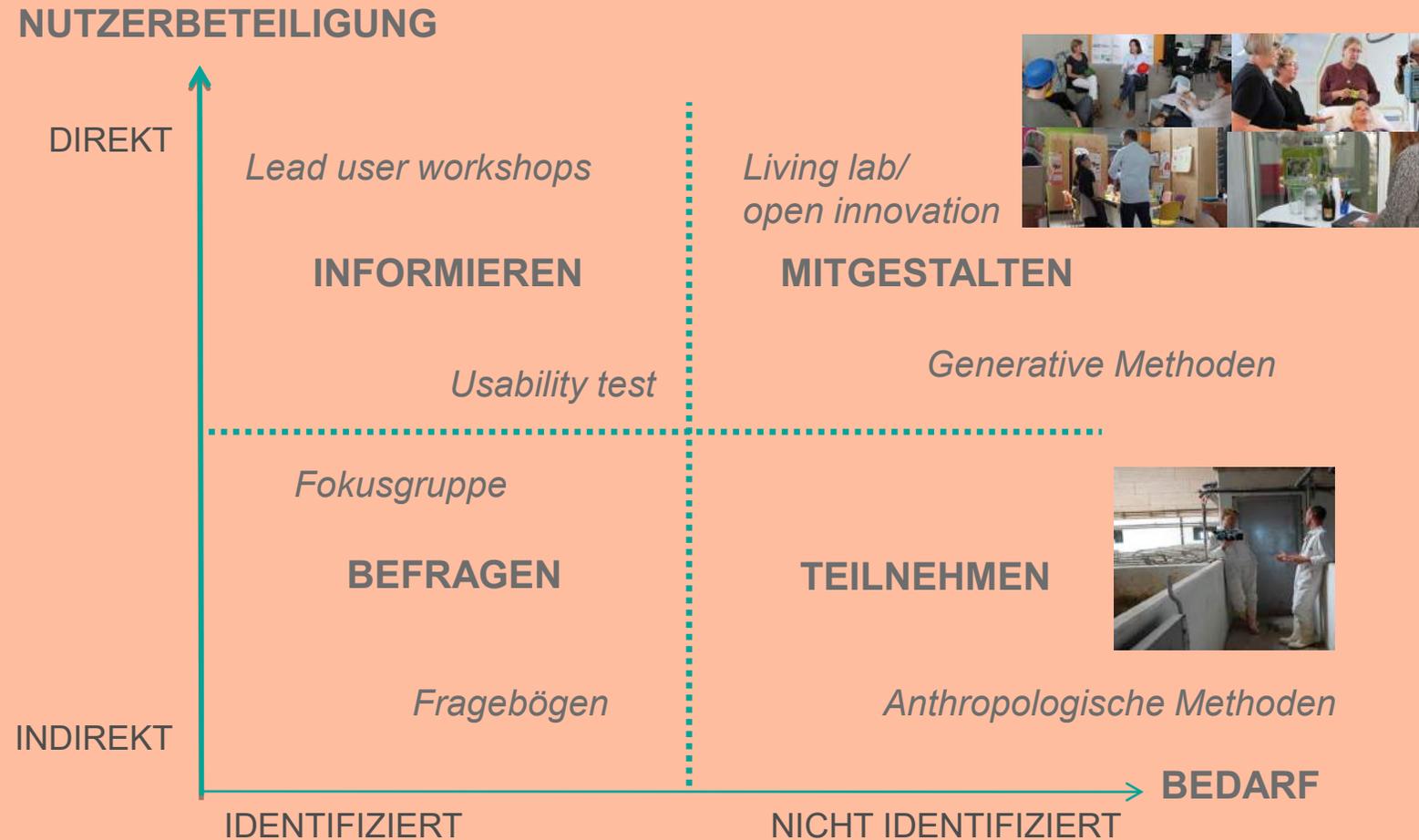


Nutzerzentriertes Design als Fundament

- Aktive, und kontinuierliche Beteiligung der Nutzer (Patienten, Angehörige, Gesundheitspersonal) und ihrer identifizierten Bedarfe in allen Projektphasen/Iterationen.
- Nicht nur Lösungen *für* die Nutzer sondern in Zusammenarbeit *mit* ihnen zu entwickeln.
- Das Ergebnis ist ein nutzerzentriertes Produkt (und/oder Dienstleistung, Prozess usw.), sowie ein stärkeres Gefühl von Eigentum, welches die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Implementierung erhöht.
- Die wichtigste Fähigkeit dabei ist es, den Beteiligungsprozess des Nutzers bedarfsbestimmt zu gestalten und facilitieren.



Methoden zur Nutzerbeteiligung



Prozessmodell und Methoden



Fallbeispiele: Innovatives Design und Teilhabe

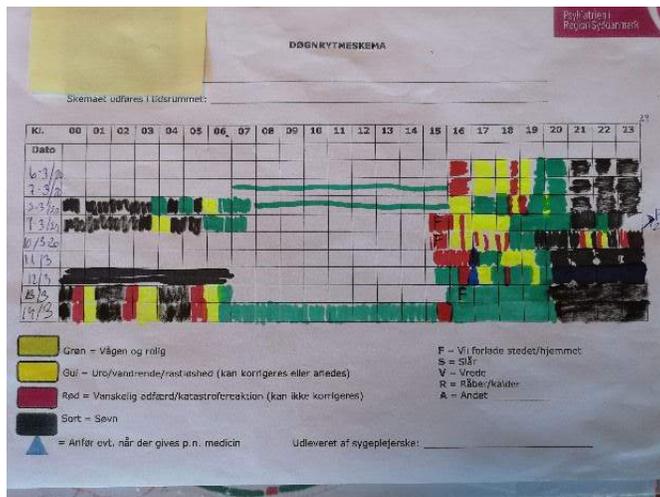
Austestung und Evaluierung von zukünftigen Operationssälen



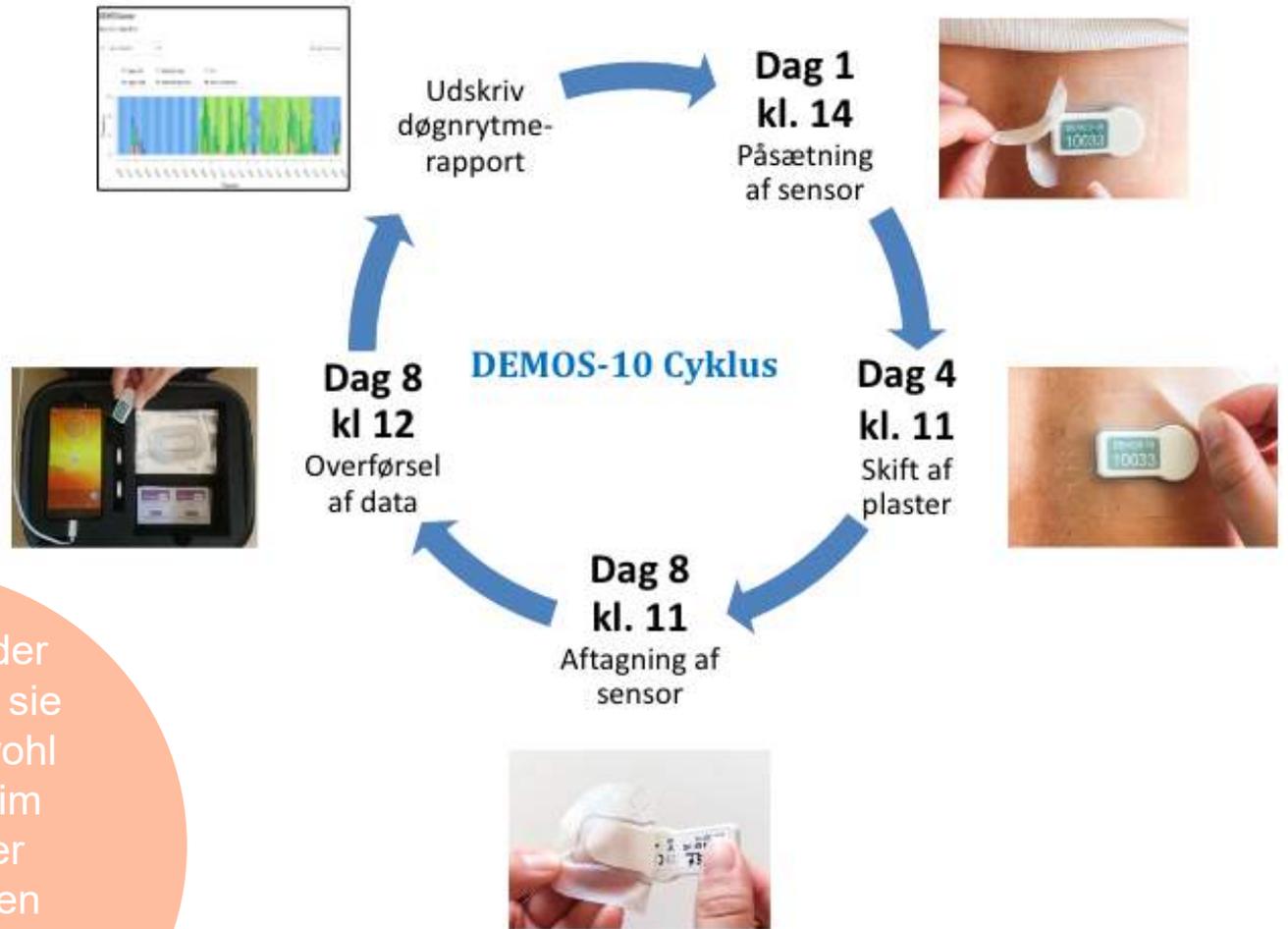
Evaluierung neuer Technologie für Bürger mit Demenz

Intelligentes Sensorpflaster Demos-10 im Pflegeheim.

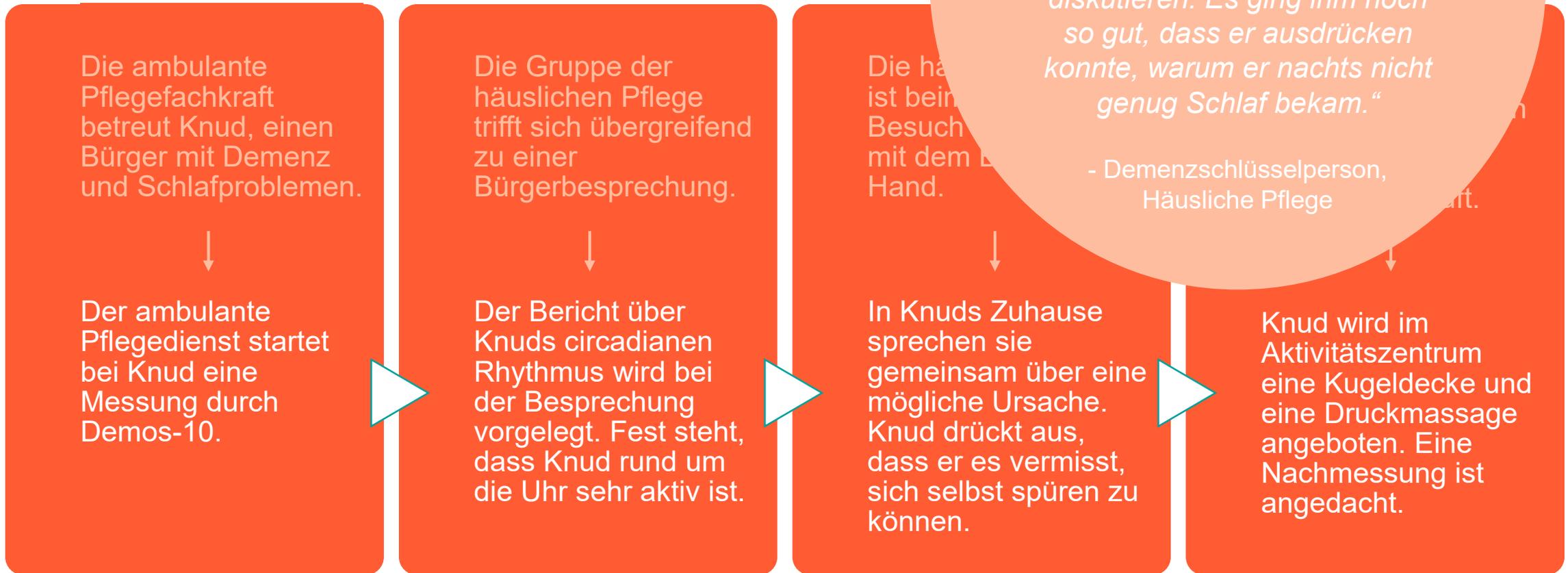
Von der Tagesrhythmustabelle/-uhr zur einwöchigen digitalen Messung, und Maßnahmen zur Verbesserung des Tagesrhythmus' und Schlafes.



„Es steht [in der Tabelle], dass sie schlafen, obwohl sie vielleicht im Wohnzimmer herumgelaufen sind. Es ist sehr ungenau.“
– Teamleiter



Anwendungsszenario (use scenario)



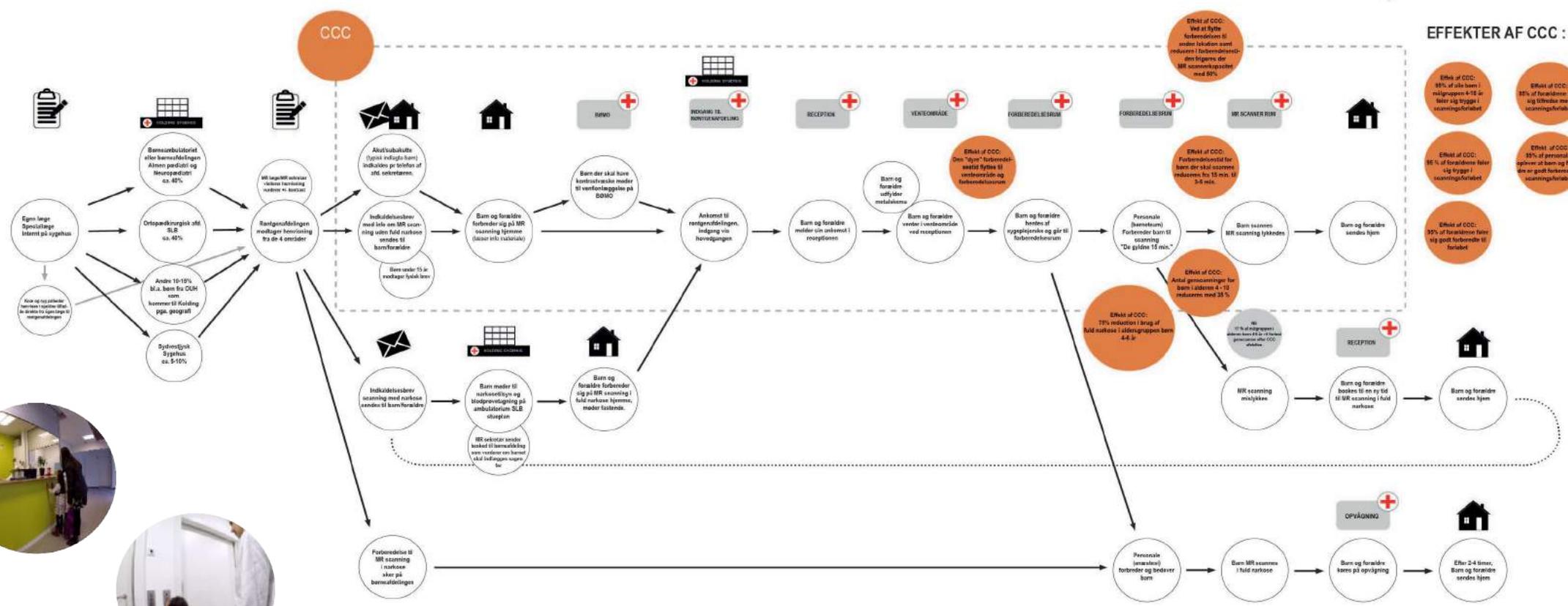
Design für ein kinderfreundliches MRT scanning

- Mehr Sicherheit und Komfort in Bezug auf einen MRT Scan für Kinder und Eltern
- Reduzierung der Anzahl der Kinder im Narkosezustand
- Effektivere Abläufe und eine bessere Bildqualität

Patientenreise (user journey map)



CCC Målgruppe
Børn i alderen 4-16 år



EFFEKTER AF CCC :

- Effekt af CCC: 44% af alle børn i målgruppen 4-16 år føler sig trygge i scanningforberedelse
- Effekt af CCC: 35% af forældrene føler sig trygge ved scanningforberedelse
- Effekt af CCC: 95% af forældrene føler sig trygge i scanningforberedelse
- Effekt af CCC: 99% af forældrene føler sig godt forberede til indlæggelse
- Effekt af CCC: Ved at flytte forberedelsen til anden lokation vandt indvænt i forberedelsen - den tidsvarer der MR scanningssætte med 50%.
- Effekt af CCC: Forberedelsestil for børn der skal scanne indføres fra 15 min. til 3-5 min.
- Effekt af CCC: Antal gennemførte for børn i alderen 4-16 indføres med 35 %.
- Effekt af CCC: 70% reduktion i brug af fuld narokose i målgruppen børn 4-6 år.
- MR i målgruppen i alderen 4-6 år er 10% gennemført efter CCC indføres.
- RECEPTION
- OPVÅRNING



Design für eine kindgerechte Blutabnahme

Das Hauptziel des Projekts ist es, ein sicheres und spielerisches Erlebnis für Kinder zu schaffen, die zur Blutabnahme ins Krankenhaus müssen.

Fast

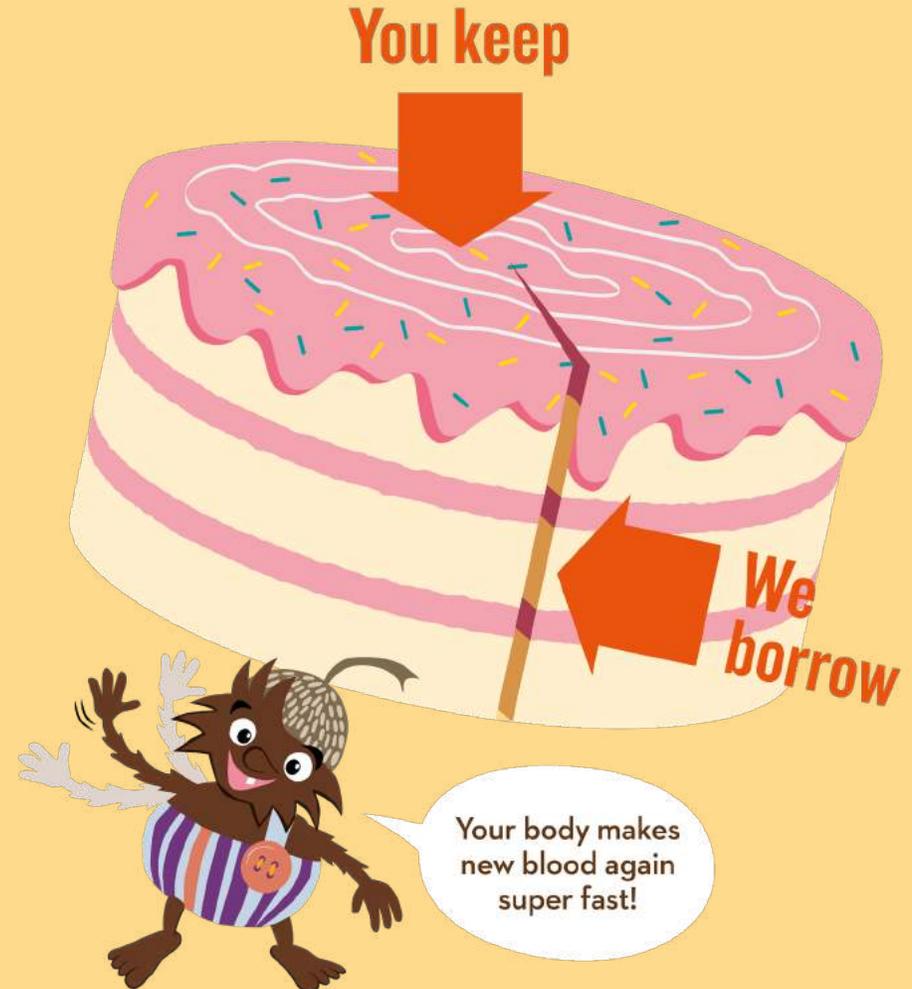
25%

aller Erwachsenen
haben Angst vor
Spritzen

Das Ziel ist es zu hören

– *War's das schon?*

Blood test



Test, Implementierung und Evaluierung von dem Digitalen Mutterpass

Projektziel: eine digitale Lösung für einen sektorübergreifenden Mutterpass, der den papierbasierten Pass im gelben Umschlag ein für alle Mal erstattet, den dänische Schwangere stets zum Krankenhaus, Allgemeinarzt und zur Hebamme mit sich herumtragen müssen.



– Das Ziel ist es, einen verbesserten Schwangerschaftsverlauf/-reise sowohl für schwangere Frauen als auch für das Gesundheitspersonal, das die schwangere Frau beim Besuch in den einzelnen Sektoren trifft, zu schaffen.

*– Testabläufe mit
Bürgern, Personal
und Patienten in
einer realitätsnahen
Umgebung.*

Plug & Play

Das Austesten von Lösungen in einer isolierten, operationellen Umgebung, bevor eine Implementierung im alltäglichen Betrieb vorgenommen wird.



Vielen Dank! Gibt es Fragen?



Svenja Désirée Jaffari

Innovationsberaterin, Ph.D.
Benutzerzentriertes Design & Innovation

Health Innovation Centre of Southern
Denmark (Syddansk Sundhedsinnovation)

<https://syddanksundhedsinnovation.dk/en>

LinkedIn

[linkedin.com/in/svenjadjaffari](https://www.linkedin.com/in/svenjadjaffari)

E-mail

Svenja.jaffari@rsyd.dk

Tel.

+45 2324 5917